



גרשון גולזנברג
Gershon@lachish.com

תעשיות לכיש בעולם

שוק מערבלי המזון בעולם הוא שוק תחרותי מאוד ומחייב פיתוח מתמיד ויצירתיות, שנותנים יתרון במאבק על החלטותיו של הרפתן. העובדה שבתעשיות לכיש משדרות מפתחים את הכלים בישראל, נותנת להם יתרון בזכות שדה הניסויים המצטיין שיש להם ברפת הישראלית

כללי

חברת תעשיות לכיש נוסדה בשנת 1956 כמסגרייה המספקת שירותי תחזוקה ותיקונים למיכון חקלאי באזור הדרום. החברה החלה את פעילותה במושב באר טוביה ובשנת 1982 הקימה את המפעל בשדרות והנפיקה את מנייתיה לציבור, בבורסה לניירות ערך בתל-אביב. מוצרי החברה ידועים בעולם תחת המותג RMH, (שמות שלושת מייסדי החברה: רינגר, מריאש, חלפון). החברה ממוקדת בפיתוח, ייצור, מכירה ומתן שירות למערבלי מזון לרפתות, למפטמות, למרכזי מזון, קבלנים לחלוקת מזון ולהתאגדויות של רפתנים. מזה למעלה מעשור, רוב תוצרת החברה מיועד לייצוא, בשנים האחרונות למעלה מ-90% מהמכונות המיוצרות נמכרות בחו"ל.

השם המקצועי של "דייסה" לפרות מכונה "בליל". עם השנים השיטה השתכללה מאוד ומזה שנים נעשה שימוש במזונות בעלי ערך תזונתי גבוה לפרה מחד, ומאיידך עושים שימוש בפסולת או בעודפים שונים, לדוגמה: לחם שנאפה ולא נמכר או עודפי ירקות בחקלאות. בתעשיית הבירה - גפת, מי גבינה ועוד מוצרים רבים אחרים. השם המקצועי לטכנולוגיה זו הינו TMR - TOTAL MIX RATION - מזון המכיל הכל.

הכנת מנת המזון נעשית ע"י מערבלי מזון המבצע שתי פעולות. חיתוך המזונות ארוכי הסיב לאורך של 6-10 ס"מ וערבוב המזון עד לרמת הומוגניות של למעלה מ-99%.

מערבלי המזון של לכיש

לכיש נכנסה לתחום מערבלי המזון בתחילת שנות השבעים, המערבל הראשון היה כלי נגרר ע"י טרקטור שכלל 3 שבלולים אופקיים. עם השנים פותחה הטכנולוגיה האופקית והחברה ייצרה מערבלים אופקיים עם 4 שבלולים בנפחים של מ"ק 8-30 ועד ל-30 מ"ק כלים נגררים וכלים סטטיים.

בשנת 1981 המציאה החברה את הכלי הממונע עצמית הראשון בעולם וכינויו היה סלף RMH 500C, בנפח של כ-14 מ"ק. החברה לא רשמה

מזה למעלה מעשור, רוב תוצרת החברה מיועד לייצוא, בשנים האחרונות למעלה מ-90% מהמכונות המיוצרות נמכרות בחו"ל

התפתחות מערבלי המזון בעולם

אנחנו, בני האדם אוכלים ללא חשיבה מעמיקה את כל אבות המזון, בכמויות הנחוצות לספק את האנרגיה הדרושה לגוף כדי להתקיים. אם נאכל יתר על המידה, נעלה במשקל. אם נאכל פחות מאשר גופנו צורך, נרזה ואולי אף נחלה. באם נאכל את מה שגופנו צריך, יש סבירות גבוהה, שנשמור על משקל גוף נכון, נהיה אנרגטיים, בריאים ונאריך ימים - אנו שומרים על איוון בין כמות האנרגיה שאנו אוכלים לכמות האנרגיה שאנו צורכים.

לפני כ-70 שנה יושם רעיון זה בתחום האבסת פרות. נעשה ניתוח של צורכי האכילה של הפרות והוכנה מנת מזון שכללה מספר סוגי מזונות, מזונות אלו עורבבו כך שהפכו ל"דייסה", באופן שהפרה לא יכלה להפריד בין סוגי המזונות, לאכול את המזון הטעים יותר ולא לאכול את הפחות טעים.



הסלף הראשון שיוצר בעולם

נמכרו למעלה מ-1,000 נגררים ו-300 סלפים. בשאר שווקי העולם מוכרת החברה באמצעות מפיצים ארציים ואלה מוכרים באמצעות דילרים אזוריים ללקוחות סופיים.

פרויקטים בעולם - במהלך השנה האחרונה שותפה לכיש במספר פרויקטים חשובים בשווקים מתפתחים, במדינות כמו רוסיה, סין, וייטנאם, הודו ועוד מספר מדינות. פרויקטים אלו מהווים פריצת דרך טכנולוגית בתחום האבטת בעלי חיים ומשמשים כמודל להמשך פיתוח עתידי של משקי החלב והפיטום במדינות אלו.

הכנת מנת המזון נעשית ע"י מערבול מזון המבצע שתי פעולות. חיתוך המזונות ארוכי הסיב לאורך של 6-10 ס"מ וערבוב המזון עד לרמת הומוגניות של למעלה מ-99%

המשבר בעולם

בספטמבר 2008 התחיל המשבר הפיננסי בארה"ב שהפך עד מהרה למשבר כלכלי עולמי. במחצית השנייה של 2008 כמעט ושותקו השווקים באירופה, מזרח ומערב, ברוסיה ובארה"ב.

כמעט ולא נכנסו הזמנות חדשות למיכון חקלאי מכל הסוגים. בתחום מערבלי המזון המשבר הכלכלי טרם חלף במערב אירופה. ברוסיה ובארה"ב ירד הביקוש ב-60% עד 70%, לעומת מכירות מערבליים בשנת 2008 שהייתה שנת שיא.

רק בארצות שבהן הממשלות העניקו סובסידיה ישירה לחקלאים על רכישת מיכון חקלאי, חלה ירידה קטנה בביקושים, אלו מדינות מזרח אירופה שהצטרפו או מועמדות להצטרף לשוק האירופי המשותף. חלק ממאפייני המשבר הינו הירידה הדרסטית במחירי החלב באירופה ובארה"ב, המחיר שהרפתן קיבל היה נמוך מעלות הייצור הישירה, כך שהרפתנים סבלו מההפסדים גדולים, חלק מהרפתות נסגרו, חלקם נמכרו לאחרים.

רק לאחרונה חלה עלייה במחירי החלב ויותר רפתנים עברו ממצב של הפסד לרווח.

טכנולוגיה עתידית

השוק והרפתן רוצים מערבול המכין מנת מזון מדוייקת, זמן האבסה קצר וללא פגיעה בערך התזונתי של המזונות, ציוד אמין.

העמסת מערבול בנפח גדול יותר, כושר תמרון טוב, נוח למפעיל ושקט בקבינה, יכולת תחזוקה נוחה, עלות מחזור חיים נמוכה (עלות רכישה ועלות תחזוקה). בנוסף רוצה הלקוח, מערך שירות ותמיכה טכנית זמינים בכל ימי השבוע.

תעשיות לכיש השקיעה ומשקיעה את הסכומים הגבוהים ביותר שהחברה השקיעה, בכל שנות קיומה, בפיתוח מוצרים חדשים ובשיפור מוצריה הקיימים.

המיקסלנט - לאחרונה השתתף כלי, פרי פיתוח חדש של לכיש, סלף מדגם מיקסלנט בתחרות שנערכה בצרפת ואורגנה ע"י גוף בלתי תלוי מטעם משרד החקלאות הצרפתי. בתחרות השתתפו 7 יצרנים שונים,



המיקסלנט - הכלי החדשני בעולם - זוכה בתחרות רבת יוקרה באירופה

פטנט על המוצר.

הסלפים הראשונים נמכרו לרפתנים בארץ ובשנת 1984 נמכר הסלף הראשון בהולנד. עם הגעת הסלפים לחו"ל החלה פעולת העתקה של מתחרי החברה. הסלף הועתק ע"י מתחרים איטלקים ועם השנים נכנסו לתחום הסלפים מדינות ארופאיות נוספות.

בשנת 1994 נכנסה החברה לייצור כלים בטכנולוגיה ורטיקלית, מערבלי מזון עם שבלול ערבול ורטיקלי.

בהמשך, במהלך מספר שנים, הופסק הייצור של מערבליים אופקיים והחברה הסבה את כל קוי הייצור לטכנולוגיה הוורטיקלית.

שווקים בחו"ל

מאחר ומשק החלב בישראל קטן יחסית למשק החלב בעולם ושוק המערבליים בישראל הוא שוק של תחלופה, מחליפים ישן בחדש וכ-60% מהפרות בישראל מקבלות את מזונן ממרכזי מזון. אין לחברה, אפשרות להתקיים ממכירות לשוק הישראלי בלבד וחיבת להישען בעיקר על מכירות לייצוא. יחד עם זאת, חשיבותו של השוק הישראלי היא עצומה כבית ניסוי, שיפור והשבחת הכלים, הרפתן הישראלי מתוחכם, בעל ניסיון ובעל רעיונות מקוריים לשיפור ביצועי הכלים. הפעילות בשוק הישראלי הינה תנאי הכרחי לפיתוח שווקי הייצוא.

עסקת הייצוא הראשונה בוצעה ע"י החברה לדרום-אפריקה בשנת 1979 וזאת לאחר תערוכת אגריטק. לאחר מכן למדינות אוסטרליה, ארה"ב וכניסה לאירופה, הולנד, גרמניה, דנמרק, ספרד וצרפת. בשלב מאוחר יותר נכנסו לאנגליה, מזרח אירופה, רוסיה, סין, קוריאה, וייטנאם, טורקיה, קפריסין, יוון, מצרים, ירדן והרשות הפלסטינית.

צרפת - בשנת 1999 הקימה לכיש חברת בת בצרפת שעיסוקה מכירה ומתן שירות למערבלי מזון של לכיש בצרפת. בתקופה של עשור שנים

גדולה לא רק ללכיש ועובדיה אלא לרפת הישראלית כולה המהווה כר פורה לפיתוח ולעזרה בבחינה ובמתן רעיונות רבים הנאספים מהשטח ומיושמים בפיתוחים החדשים.

תערוכת הנובר

לחברה מספר משפחות של מערבלי מזון המתאימות ללקוחות שונים, ללקוח הקטן מאוד אנו מציעים מערבלי מזון נגררים וסלפים בנפחים של 4-10 מ"ק.

ללקוחות הבינוניים מערבלים נגררים וסלפים בנפחים של 10-18 מ"ק. ללקוחות הגדולים מערבלים נגררים וסלפים 20-30 מ"ק.

ללקוחות הגדולים מאוד מערבלים נגררים בנפחים של החל מ-30 מ"ק ועד 50 מ"ק.

בתערוכת הנובר בגרמניה, בחודש נובמבר הקרוב, תציג החברה חלק מתוצאות המאמץ האדיר המושקע בחודשים האחרונים בתחום הפיתוח: גולת הכותרת - שלוש משפחות חדשות בתחום הסלפים. כלים אלו פותחו בעבור שווקים ייעודיים שונים. נפחי הכלים החדשים ינועו בין 13-30 מ"ק.

בכל הסלפים החדשים נעשה שימוש בטכנולוגיה מתקדמת, תוך דגש מיוחד על דיוק בהעמסת הכלי, מהירות העמסת החומר, קבינה נוחה ונוחות למפעיל ועיצוב מתקדם. כל אלה, בנוסף לדגמים הקיימים בחברה. כמוכן, יוצג קו חדש של נגררים, בעלי ביצועים משופרים ומתיחת פנים במראה הכלים.

הציבור מוזמן לבקר בביתן שלנו בתערוכת הנובר להתרשם ולקבל הסברים, תתקבלו בברכה. ■



מיקסליום - הפיתוח האחרון של תעשיות לכיש

לכיש מישראל ועוד 6 ספקים אירופאים. מטרת הבחינה להעריך את רמת הכלים השונים הנמכרים בשוק וזאת לפי 12 פרמטרים שונים המשפיעים על איכות המזון ויעילות ונוחות התפעול של הכלים.

לאחר 3 ימים, רצופי פעילות, נמצא כי הכלי של לכיש מוביל בצורה מובהקת מול המתחרים. ב-11 מתוך 12 הפרמטרים שנבחנו הוביל הכלי של לכיש. בסיום התחרות הוכרזה התוצאה ויחד עם זאת, נרכש סלף מדגם דומה להמשך בחינה על ידי המוסד הצרפתי. הצלחה זו היא גאוה

זריקות ארוכות

מורליין אנרג'י

גדולים בצימון ואוורור

מורליין אנרג'י
הכח החלוץ והמוביל בצימון ואוורור.

ציוד אופקי

אלפי מאווררים מדגם הרקולס 78" הותקנו ברפתות.

אוורור יעיל בחצר הסתה

מורליין אנרג'י בע"מ, מושבה מצפה, ד.ג. הגליל התחתון
כתובת למשלוח מכתבים: ת.ד. 921, סבריה 14108
טל: 077-9323863, פקס: 077-9323862, וובל - נייד: 050-8323861
E-mail: ext-morline@icba.org.il

חברתנו בעלת ניסיון רב.

אנו מציעים מלאי בלתי מוגבל של מאווררים.

מורליין אנרג'י
אכל ריג ישראל
שנ 216
שנ 216
שנ 216