



פינת העורך על אף המאבק חשוב להשקיע ברפת

לאחר כמה שנים של צמיחה, יש השנה דריכה במקום בגודל המכסות, אך מדובר על ענף יציב, חזק, צומח באופן עקיב ומתמיד ועל אף כל האורבים לנו בכל פינה, הענף גדל בהתמדה ומספק את הצריכה המקומית במוצרי חלב מהמעולים בעולם.

זה הזמן להשקיע במבנים לפרות ולעגלות - להגדיל את רווחת הפרות במבנים מודרניים, מטופלים באופן שלם. שטח ראוי לפרות הקיימות בעדר וגם מחשבה צעד אחד קדימה, לפחות. עדיף להימצא במצב של עודף מקום שגם מאפשר את הגמישות הראויה לגידול בעת הצורך והיא אכן מגיעה, מוקדם ממה שאנחנו מצפים.

זה הזמן לטפח את הסביבה, לשתול ירוק ופרחוני ולתת לפרות ולעובדים תחושת בית נעימה, סביבה של מפעל מזון איכותי, כזה שכל האוכלוסייה צורכת אותו. אוירת עבודה ירוקה מפיקה מהרפתנים יותר ובסופו של יום כולם מרוויחים.

זה הזמן לטפח את העובדים ברפת - הם המשאב החשוב והחיוני ביותר. בצד המבנים לבעלי החיים וההקפדה על רווחתם, חשוב לזכור שהכול מונע על ידי העובדים ברפת - שחר ותנאים סוציאליים, קורסים והשתלמויות, עידוד ודרבון, הצבת יעדים והאצלת סמכויות. אלה ועוד, יביאו להגברת תחושת הסיפוק בעבודה, לשיפור ההתמדה והביצועים של כולם - וגם כאן יש מרוויחים בלבד.

זה הזמן להשקיע ברפת ולהרים אותה לעוד שלב בנבחים, רפת שתהיה שותפה לחזון -

"עץ אלז ישראלי, ירוק ואכיל"

יוסי מלול

שנה מורכבת עברנו לאחרונה - מאבק גדול שקרא לחרם על מוצרי חלב ומנגד תשובה מתגוננת של הענף ובעיקר של המחלבות, שהשקיעו מאות מיליוני שקלים, הורידו מחירים והגדילו כמויות שיווק. כך סיכמנו את השנה בעלייה מרשימה בהיקפי הייצור של החלב הגולמי ואף בהגדלת הצריכה לנפש, מעבר לגידול באוכלוסייה.

הגדלת הייצור הביאה להגברת הצפיפות ברפתות וזו גורמת לפגיעה בביצועים של הפרות והעדרים, לפגיעה באיכות החלב, להגברת התחלואה ובסופו של דבר, גם לאי מיצוי הפוטנציאל להגדלת ההכנסות, להגברת היעילות ולשיפור ברווחיות.



דני גבאי ממרחביה יצא לטרק בהימלאיה ולא שכח לקחת את החולצה ולהצטלם בשיא

עורך אחראי: יוסי מלול טל. 052-2412589

• התאחדות מגדלי בקר בישראל: פארק התעשייה קיסריה 38900

ת"ד 3015 טל. 04-6279700 פקס. 04-6273501

דואר אלקטרוני: hmb-malul@icba.org.il אתר אינטרנט: www.icba.org

• הפקה ומודעות: ש.ג.אר מדיה ומידע בע"מ טל. 03-6959352 פקס. 03-6956116

דואר אלקטרוני: snercom@inter.net.il • אין המערכת אחראית לתוכן המודעות

• המאמרים ומודעות הפרסומת הם על דעת הכותבים בלבד ואינם משקפים את דעת המערכת

ה ש ק
הבקר והחלב