

# התנהלות מומלצת מול תקשורת ואורחים

## א. כללי

- שהרפתן מקבל
- מחיר הקוטג' עלה בעשרות אחוזים גם כאשר מחיר החלב הגולמי - מחיר המטרה - לא השתנה
- קיצוץ במחיר החלב הגולמי לא יביא להוזלת מוצרי החלב - הוא רק יגדיל את הרווח של הטייקונים, בעלי הסופרמרקטים ורשתות השיווק והיבואנים
- הממשלה מדברת נגד ריכוזיות אבל פועלת במרץ בעד ריכוזיות: ביטול הייצור בפריפריה יגרום לריכוז הייצור בכמה רפתות ענק - שכולנו נהיה תלויים בהן בעתיד הקרוב.
- עקב המחסור המסתמן במזון בעולם, העדפת היבוא על ייצור מקומי לא רק שלא תביא להוזלת מוצרי החלב בסופר הישראלי, אלא תיצור ייקור ואף מחסור!!!
- החלב הוא מוצר חקלאי מתכלה שרמת התנובה שלו מושפעת מאוד מתנאי האקלים. במדינה החמה שלנו, במשך חמישה חודשים לפחות בכל שנה, הטמפרטורות הגבוהות גורמות לתנובת חלב נמוכה משמעותית של הפרות. אם יבוטל התכנון בענף ולא יהיו מנגנונים שמסדירים את הייצור - יהיה מחסור אמתי בחלב במשך חצי השנה החמה ועודפי חלב בחצי השנה האחרת.
- 2. משמעות המניפולציה של הממשלה על החקלאות ועל הפריפריה:
  - פשיטת רגל של משקים קטנים, בעיקר ביישובי פריפריה - בעוטף עזה, רמת הגולן, הבקעה, והגליל
  - אובדן של כ-4,000 מקומות עבודה בקרב יצרני החלב והתעשיית התומכות כ-70% בפריפריה
- 3. משמעות המניפולציה של הממשלה על הציונות והמדינה:
  - פגיעה קשה בהתיישבות הציונית כאשר הרפתנים ייאלצו לעזוב את אדמותיהם
  - איבוד העצמאות התזונתית של ישראל וסכנה לאספקה רציפה של חלב למחלבות ולצרכנים. ■

1. דבר ושתף בתחושות ואל תנאם!

2. הגש את הכול בנימה אישית ולא בסיסמאות:

- א. שתף את המאזינים לך ב"סדר היום" האישי שלך כרפתן: דבר על ההשכמה המוקדמת לחליבת הבוקר, על הדאגה לבריאות העדר ולרווחתו, על ההתמודדות עם אתגרי החיים בפריפריה, התייקרות חומרי הגלם, הגנבות החקלאיות וכו'.
- ב. "ההיבט הכלכלי" - פרט את העלויות והרכבן כולל דוגמאות לעליית מחירי חומרי גלם, לנוכח שינוי תנאי האקלים והעלייה בביקוש לחלב בסין - ש"שואבת" הרבה מאוד יבולים שהם מזון לפרות.
- ג. ספר שמחיר החלב הגולמי לרפתן, שממנו אתה מתפרנס, הוא הרכיב היחיד ב"שרשרת הערך" של מוצר החלב שנמצא בפיקוח ולא רק עולה - אלא גם יורד - בהתאמה מלאה לעלויות האמתיות של ייצור כל ליטר חלב.
- ד. פרט כיצד ישפיעו עליך כוונות האוצר לקצץ במחיר לחלב גולמי לרפתן - על הפרנסה, על יכולת התחרות, על מס' מקומות התעסוקה שתוכל לספק, על יכולתן להמשיך לחיות באזור שבו אתה חי.
- ה. הדגש שגם ביבי וגם האוצר יודעים שאין שום קשר בין מחיר החלב הגולמי לרפתן להתייקרות הקוטג' - שהרי מחיר הקוטג' עלה בעשרות אחוזים גם כאשר מחיר החלב הגולמי לרפתן ירד, אבל קשה להם לטפל בשורש הבעיה: פערי התיווך שגובים הטייקונים והיבואנים למיניהם.
- ו. ספר למאזינים לך שאם משק החלב יקרוס, בתוך שנתיים שלוש, מחיר המוצרים יתייקר מאוד - כי בעולם מסתמן מחסור במזון ויהיה פחות ופחות מהיכן לייבא!

## ב. מסרים

1. משמעות המניפולציה של הממשלה על המחיר לצרכן:

- אין ולא היה קשר, בין מחיר הקוטג' למחיר החלב הגולמי

## תנובה, אסם ושטראוס

### הכי מזוהות עם מוצרי כחול-לבן

הארץ זה מרץ 2012

תנובה ואסם הן שתי החברות המזוהות ביותר עם מוצרי כחול-לבן בקרב הציבור הישראלי - כך עולה מסקר שערך משרד התמ"ת עם חברת גיאוקרטוגרפיה בינואר. בסקר השתתפו 1,200 משיבים בני 18 ומעלה, המהווים מדגם מייצג של האוכלוסייה בישראל. הסקר בוצע כחלק מחידוש פעילות מטה כחול-לבן במשרד התמ"ת. השמות שעלו בשיעורים הגבוהים ביותר הם תנובה (22%), אסם (22%), עלית (15%) שטראוס (14%). כ-40% מהמשיבים לא ציינו ולו שם אחד כמותגים ישראליים שלדעתם הם מוצרים כחול-לבן, רובם

צעירים (בני 18-34, 52%) ובעלי השכלה נמוכה יחסית (48%). עוד עולה מהסקר כי 72% מסכימים שקניית מוצרים כחול-לבן תצמצם את האבטלה במשק. 82% מסכימים כי היא תורמת לכלכלה. 69% מהמשיבים מסכימים כי קניית כחול לבן גורמת לתחושת גאווה. 63% מהמשיבים מסכימים כי קניית כחול-לבן תצמצם את תלותה של ישראל בעולם.

86% מהמשיבים ציינו כי, בהנחה שאיכות מוצרים כחול-לבן ומחיריהם זהים לתוצרת חוץ, הם יעדיפו מוצר כחול-לבן. 37% ציינו כי, בהנחה שאיכות מוצרים כחול-לבן ותוצרת חוץ זהים, הם יהיו מוכנים לשלם יותר בעבור מוצרים כחול-לבן, כשמוצע ההשקעה מעבר למחיר הרגיל הוא תוספת של כ-10%. 42% מהמשיבים ציינו כי הם רוכשים הרבה יותר מוצרים כחול-לבן לעומת השנה שעברה. ■